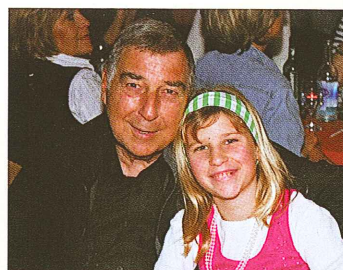




Sponsor-Duo: Die CEOs Felix Bächli vom Harley Heaven Dietikon (l.) und Michel Rutschmann von Chevrolet sind vom Festival Sponsoring überzeugt und seit Jahren mit dabei.



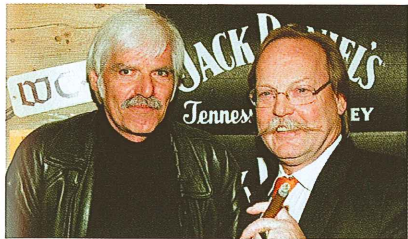
Power Seller: Festival-CD-Topverkäufer Gusti Seemann (r.) hat in Steve Grütter von der Banner's Hundeschule Uster ein neues "Opfer" geortet.



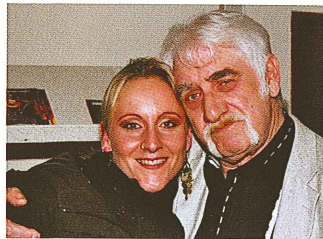
Auf den Geschmack gebracht: Circus Conelli-Miteigner Herbi Lips machte Töchterchen Christina mit Country Sounds vertraut.



Alle Jahre wieder: Seit Jahr und Tag beehrt uns Daniel Dunkel, Chefredakteur der Schweizer Familie, zusammen mit seiner Frau Daniela und geniesst seine geliebte Zigarre.



Fotogene Schnauzer: Starfotograf Ruedi Kubli (l.) und Sponsor und Cigar Aficionado Peter Kohler vom Einkaufszentrum Neumarkt in Zürich-Altstetten demonstrieren ihre gepflegten Prachtsexemplare.



Auf Tuchfühlung: Jacky Schmutz von The Jackys bezeugt Gast-Sängerin Sandee (Ex-Göli) seine Zuneigung.



Vaters Stolz: Carole, die älteste (l.) und Denise, die jüngste des Töchtertrios von Programmchef Albi Matter, tauchen alljährlich zwecks Verzehr der Riesen-Hamburger im Albisgüti auf.



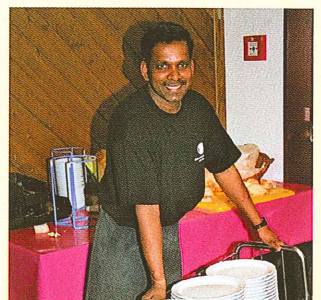
Stille Geniesser: Angie Watelet und Freund Pascal Eppler verzeichneten am Festival einmal mehr einen echten Lustgewinn.



Fan Kontakt: Harley-Fahrer und Bluegrassfan Peter Frei (l.) hat den passenden Rahmen für das Foto mit Daddy Jere von den Cherryholmes schon vor der Aufnahme besorgt.



Brüder fürs leibliche Wohl: Giovanni, unser Produktionschef, sorgt zusammen mit seinen Töchtern Mirjana (r.), einer gelernten Köchin und den beiden Schnupperstiften Sandra und Jezena (v.l.), für Frischware auf den Buffetischen.



Background Man: Isen, unser Allrounder, sorgt dezent und diskret für Ordnung und Sauberkeit.



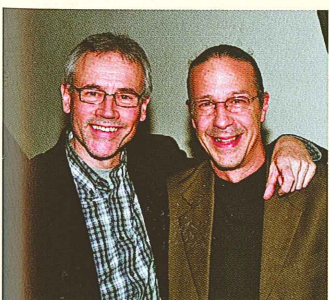
Best Place: Theres und René Studer haben sich auf der Empore die besten Plätze ergattert und betrachten die Szenerie genüsslich von oben herab.



Hingucker: Top-Gitarrero Markus Kessler und VIP Service-Spezialistin Renate Angehrn lassen sich am Country Festival auf allen Ebenen inspirieren.



Interessiert: Werner Sumermatter (l.), pensionierter Stadtschützen-Sekretär, liess sich von Bruno Prina, dem Appenzeller Bier-Aussendienstmitarbeiter die Vorzüge dieses speziellen Gebräus erläutern.



Fremdgänger: Jürg Stehle (l.), Leiter Event Management von Allianz Suisse und Hans Peter Rengel, Leiter Gestaltung/Produktion unseres Dixie & Blues Festival-Hauptsponsors, lassen sich nicht bloss Jazzklänge um die Nasen wehen.



Full of passion: Paloma Szahmary (l.), PR-Chefin unseres Cigarrensponsors Private Stock Cigars und Christina Tsouras von Musis AG frönen edlen Kräutern mit Hingabe.



Instructions: Roland Hofele von der Migros Klubschule unterrichtete während den Pausen interessierte Inline-Dancers.



Smoker's Lounge-Gespann: Justyna Karpinski, die becicende Private Stock Cigar-Hostess, konnte Mitarbeiter Heinz Salathe problemlos zum Genuss verführen.